



Themen

- ◆ **EIER HUNGERBÜHLER AG**
- ◆ **Erfolgsrezepte**
- ◆ **Spannungsfeld Lieferanten/
Grossverteiler**

06.04.2011

1



Familienunternehmen: 1928 gegründet

- ◆ Inhaber: Othmar Hungerbühler
- ◆ Hauptsitz: Flawil
- ◆ Niederlassungen (Verkauf): Ebikon LU, Wimmis BE
- ◆ Stand 2010: 65 Mitarbeitende **+120.000 auf den Betrieben**
- ◆ Umsatz: CHF 25 Mio.
- ◆ 4 LKW, 8 Verkaufsfahrzeuge, 2 interne Fahrzeuge
- ◆ eigenes Labor
- ◆ Schwesterunternehmen: GEPRO GEFLÜGELZUCHT AG



06.04.2011

2

GEPRO GEFLÜGELZUCHT AG

- ◆ Elterntierhaltung: Bodenhaltung, BIO Knospe
- ◆ Brüterei: Kükenschlupf, Sexen f/m
- ◆ Aufzucht: eigen & Lohn
- ◆ Handel mit Junghennen & Bruteiern



06.04.2011

3

EIER HUNGERBÜHLER AG



Schaleneier roh

- rund 50 Bauern als Vertragslieferanten, vorwiegend aus der Ostschweiz
- Bodenhaltung, Freilandhaltung, BIO Knospe
- Spezialsorten: z.B. SPAR Vital-Freilandeier (Omega-3)
- rund 120.000 Schaleneier werden täglich durchleuchtet, sortiert und verpackt



06.04.2011

4



Kochen/Färben und Kochen/Schälen

- gekochte, gefärbte Eier (PicNic- & Oster-Eier)
 - ◆ rund 2 Mio. Eier an Ostern
 - ◆ 4 Mio. über das ganze Jahr
- gekochte, geschälte Eier (Traiteur-Eier)
 - ◆ Grossküchen, Bäckereien, Convenience-Hersteller (Canapées, Sandwiches, Salate)



06.04.2011

5



Eiprodukte

- täglich bis 15 Tonnen flüssige & tiefgekühlte Eiprodukte: Vollei, Eiweiss und Eigelb, Eistreiche (Glanz, Zopf) → Bäckereien, Pasta- & Saucen-Hersteller
- Zutaten: Salz, Zucker, etc. entsprechend Kundenbedürfnissen
- Gebinde: 1 kg bis 1000 kg (an Tankzügen arbeiten wir)
- Handelsprodukte: Sortimentsergänzung → Vollsortiment



06.04.2011



bedeutet u.a.

- ◆ Elterntiere in der Schweiz
- ◆ Aufzucht in der Schweiz
- ◆ Eierproduktion in der Schweiz
- ◆ sortiert & abgepackt in der Schweiz

06.04.2011

7



Erfolgsrezepte

■ Kunden

- ☞ Wir betreuen und bedienen unsere Kunden kompetent, prompt, mit qualitativ hochwertigen Produkten und zu marktgerechten Preisen.
- ☞ Das Angebot stimmen wir auf die Kundenbedürfnisse ab.
- ☞ Wir wahren eine ausgeprägte Flexibilität Zugunsten unserer Kunden.
- ☞ Im Fall von Mängeln bemühen wir uns für eine schnelle und kulante Regelung.

■ Marktpartner (Bauern, Lieferanten, ...)

- ☞ wir streben faire, ausgewogene und langfristige Partnerschaften an.

■ MitarbeiterInnen

- ☞ langjährige, gut ausgebildete Mitarbeiter mit hoher Identifikation, Initiative & Leistung.

06.04.2011

8



Erfolgsrezepte

■ Qualität

- ☞ Wir produzieren schmackhafte, naturnahe, umweltschonende, gesetzeskonforme und sichere Eier und Eiprodukte.
- ☞ Unsere Einkaufspolitik, die Richtlinien für die Produktion, die Mitarbeiter-Schulungen, die Qualitätssicherung und deren Zertifizierung garantieren für hochwertige Produkte.



■ 82-jährige Erfahrung

- Innovationen ... wobei es schwierig ist, aus einem schon perfektem Ei noch etwas Perfekteres zu fertigen



06.04.2011

9

Spannungsfeld Lieferanten - Grossverteiler



- wir verstehen uns als Partner und Bindeglied zwischen Bauern - Grossverteiler - Endkonsumenten
- wir wahren das Image unserer Kunden ... und pflegen entsprechend eine faire Zusammenarbeit mit den Bauern
- wir erbringen marktkonforme Leistungen (Preis, Qualität, Service) und passen uns dem Umfeld an
- das Ei an und für sich ist austauschbar, deshalb soweit wie möglich Produktdifferenzierung & Spezialitäten

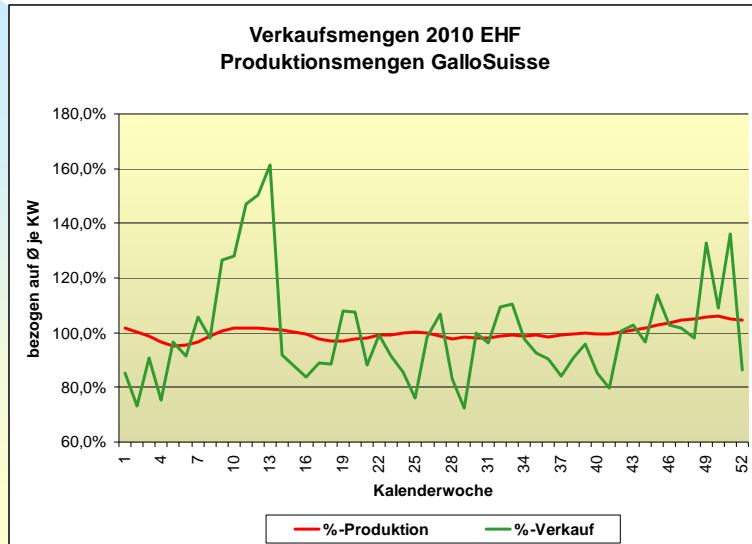


06.04.2011

10

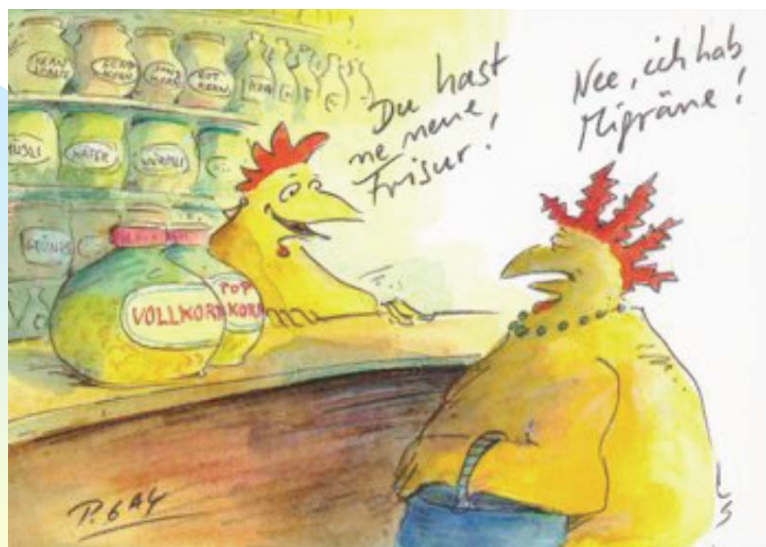


Produktion & Verkauf



06.04.2011

11



herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

06.04.2011

12