

Entwicklung der Geflügelwirtschaft

Situation Ende 2006

27. März 2007

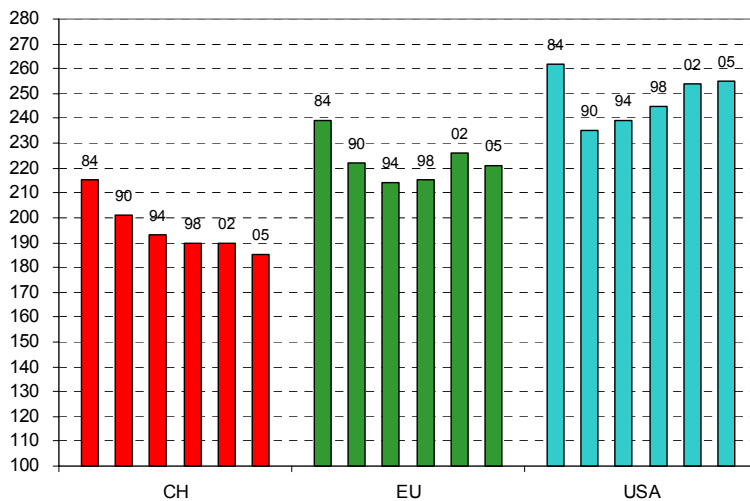
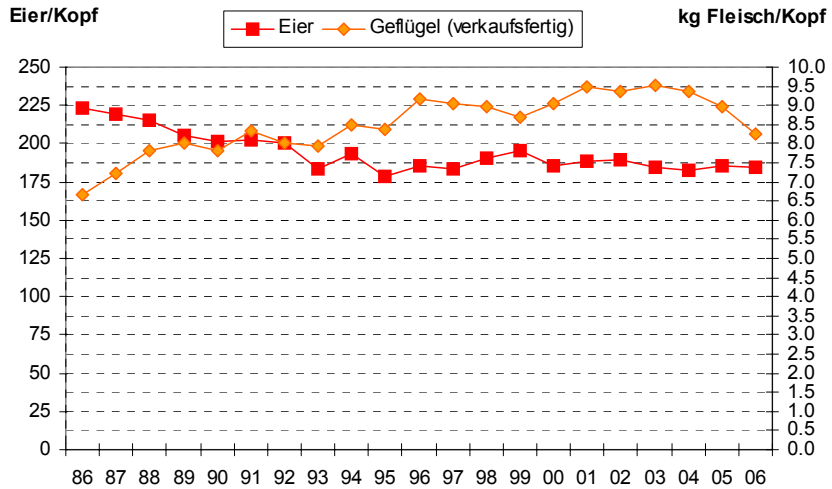
Ruedi Zweifel

1

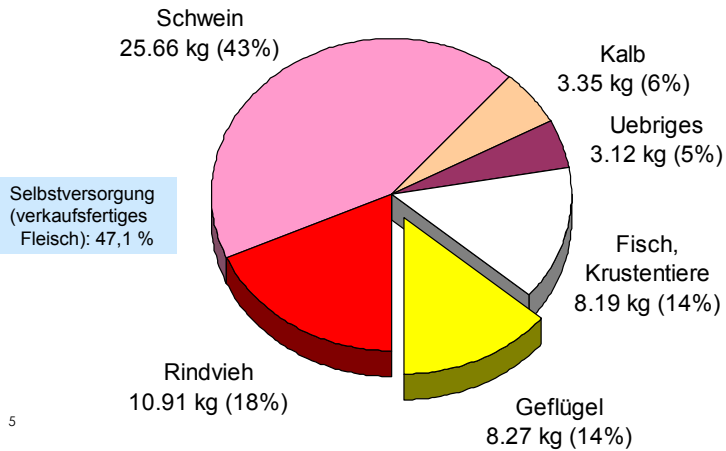
Übersicht

- **Konsum, Produktion, Importe von Eier und Geflügel 2006**
- Eiermarkt: Billiglinien und Plattformen
- Versteigerung der Importkontingente
- Wettbewerbsfähigkeit der CH-Produktion

2

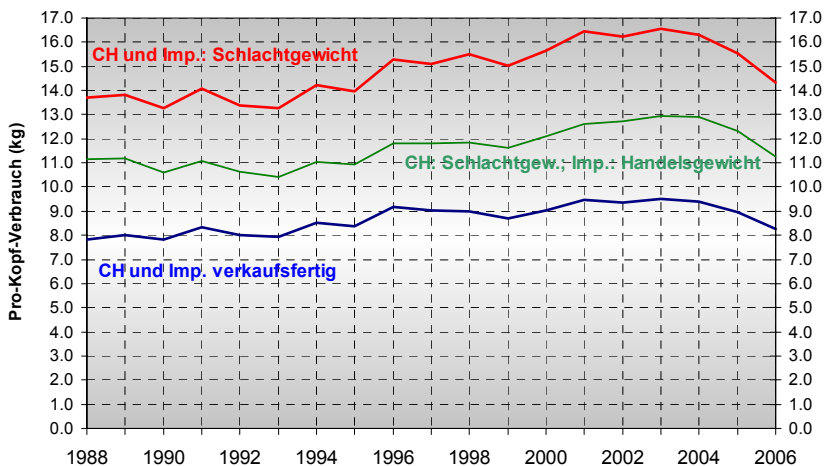


(In kg verkaufsfertigem Fleisch pro Kopf; 2006 total 59.50 kg)



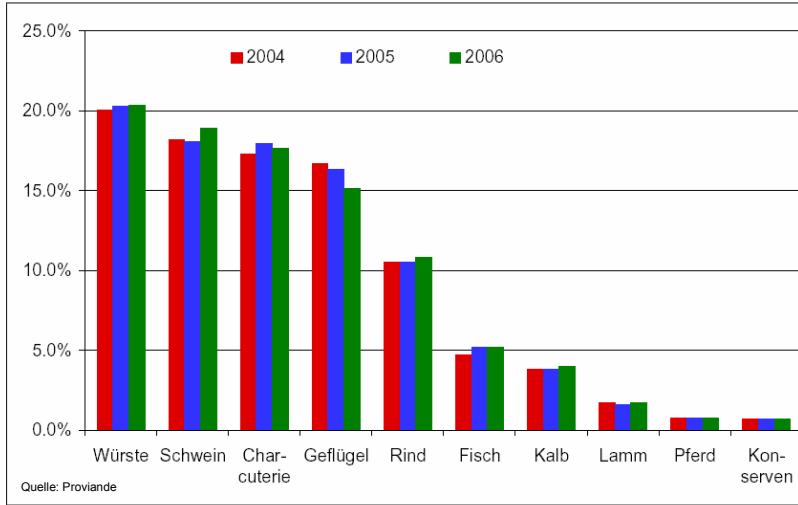
5

Pro-Kopf-Geflügelverbrauch Vergleich: unterschiedliche Basis

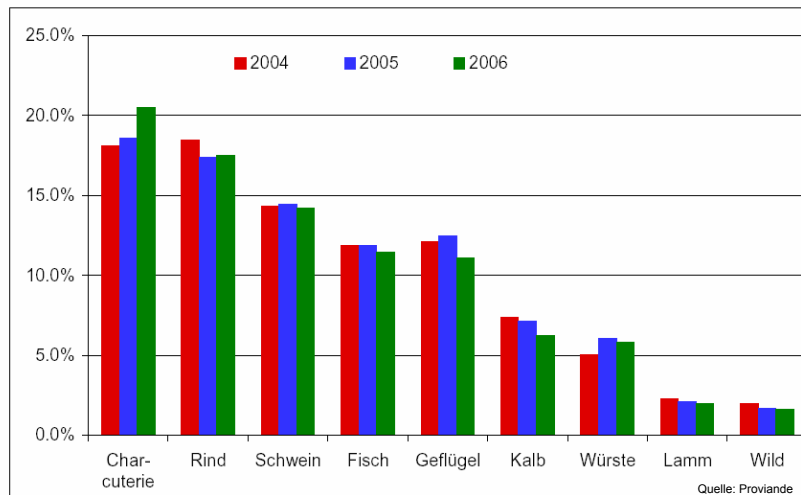


6

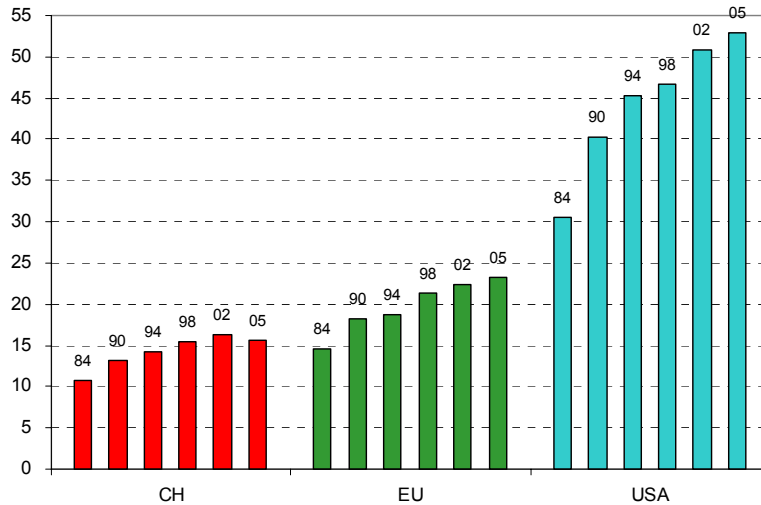
Anteil der Fleischarten am Konsum der privaten Haushalte



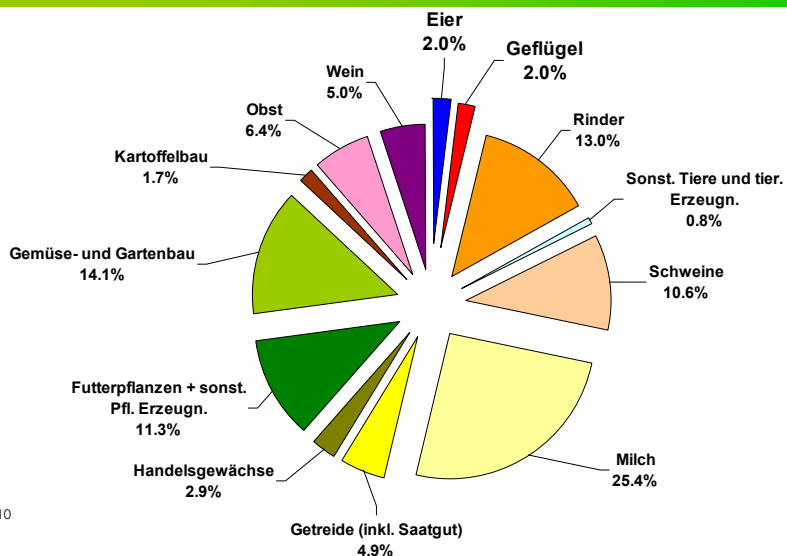
Anteil der Fleischarten am Ausserhauskonsum



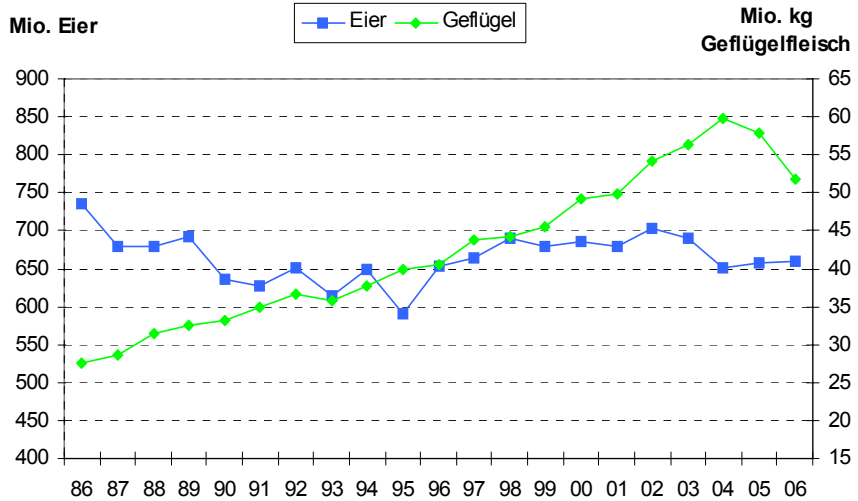
Pro-Kopf-Konsum Geflügel (kg) CH, EU, USA



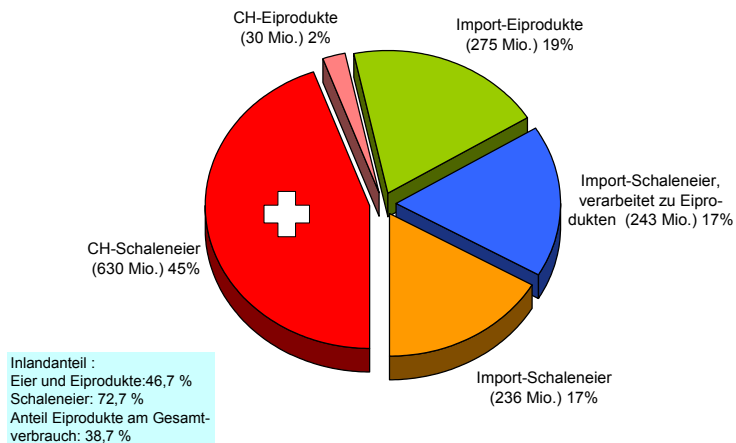
Produktionswert CH-Landwirtschaft 2006



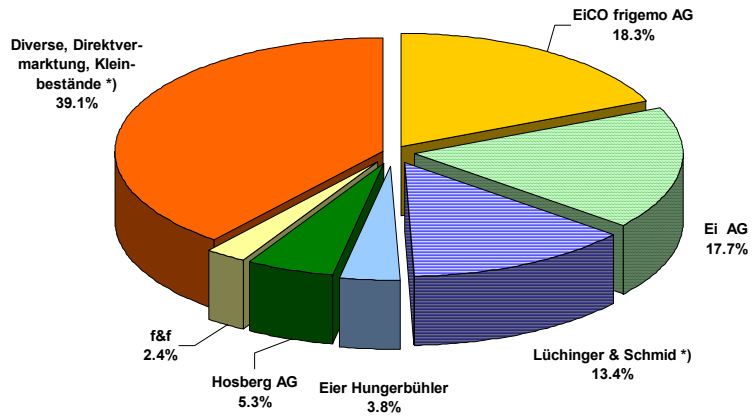
Entwicklung der CH- Eier- und Geflügelfleischproduktion



Eier-Gesamtverbrauch 2006

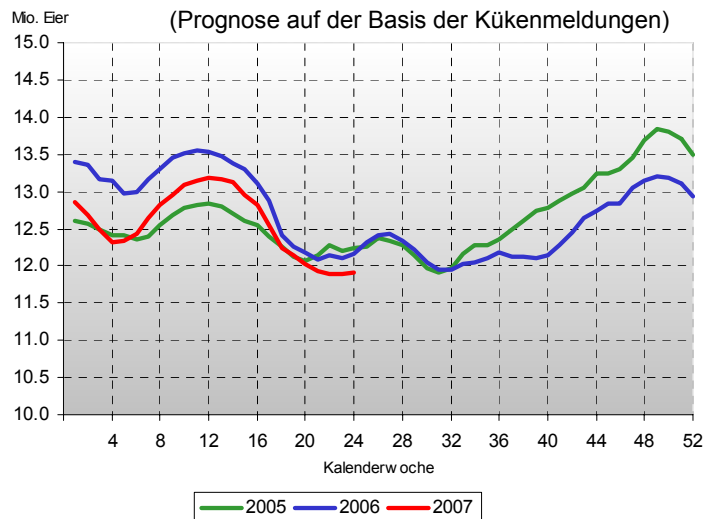


Marktanteile 2005
(Total 657 Mio CH-Eier)



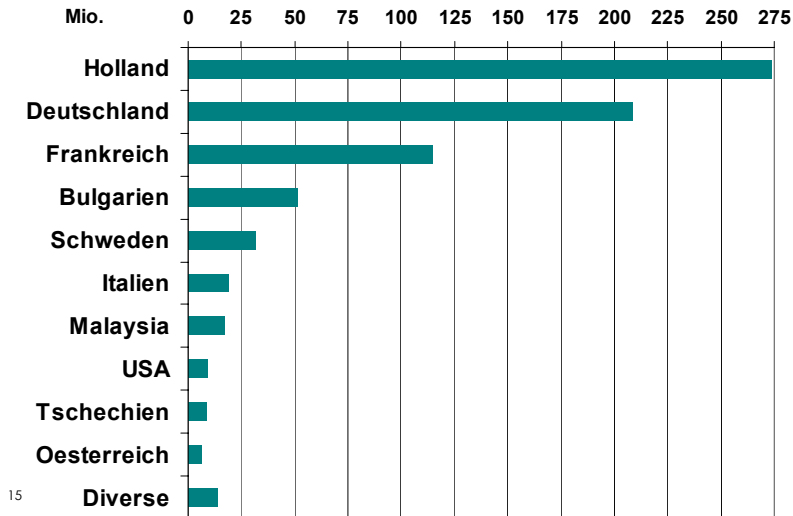
13

*) geschätzt

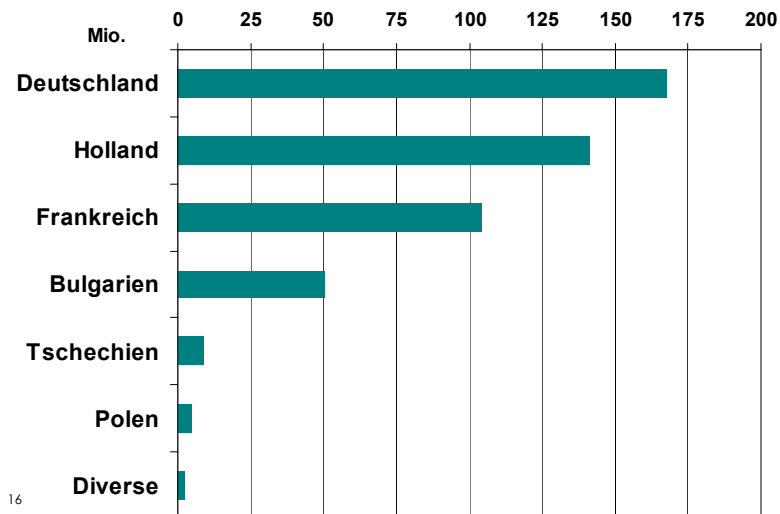


14

Herkunft der Eier-Importe 2006 (alle Produkte)

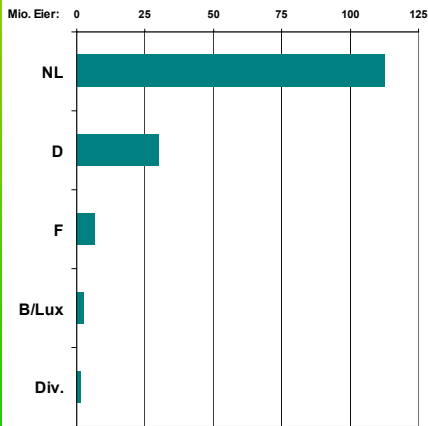


Herkunft der Import-Schaleneier 2006

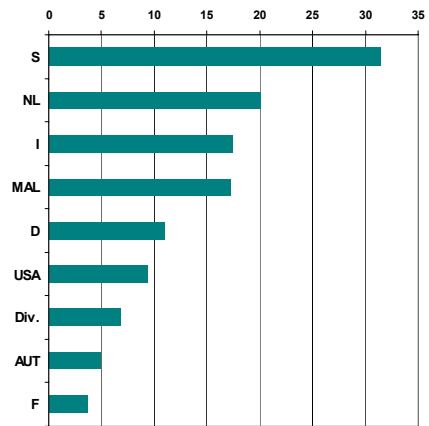


Herkunft der Eiprodukte-Importe 2006

Importe Eiprodukte flüssig 2006



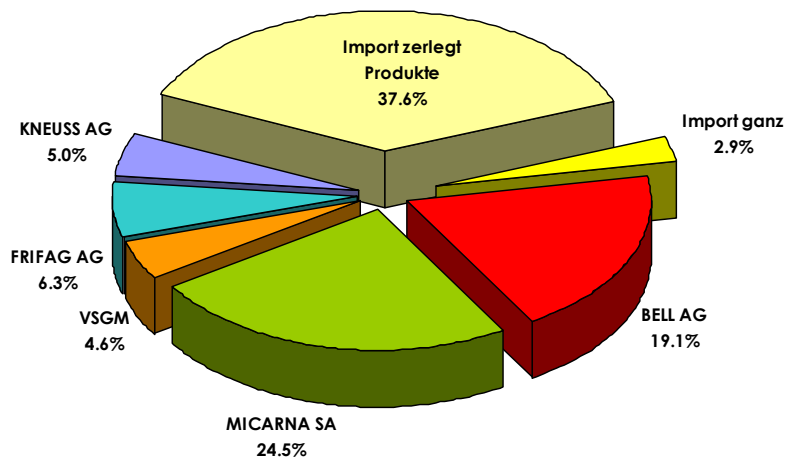
Importe Eiprodukte trocken 2006



17

CH-Geflügelfleischmarkt 2006

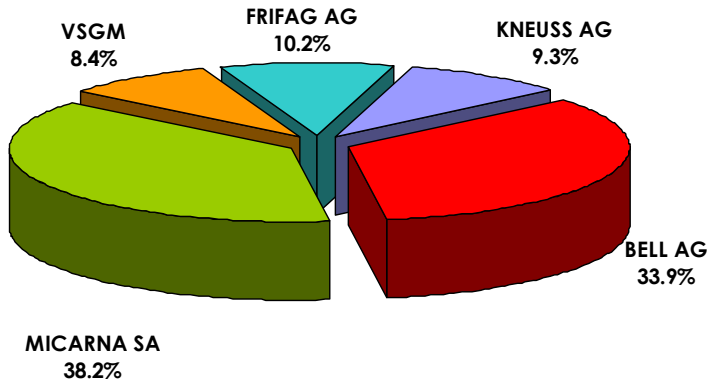
(CH-Produktion: 51'690 t, Importe: 34'436 t)



1

Pouletsproduktion CH 2006

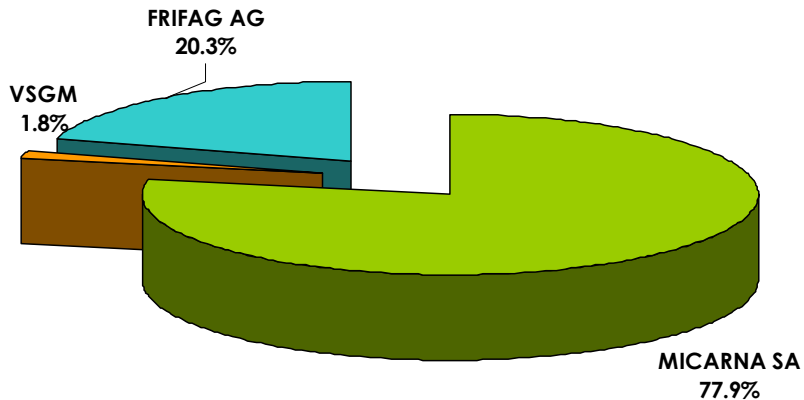
Total: 46'013 t SG



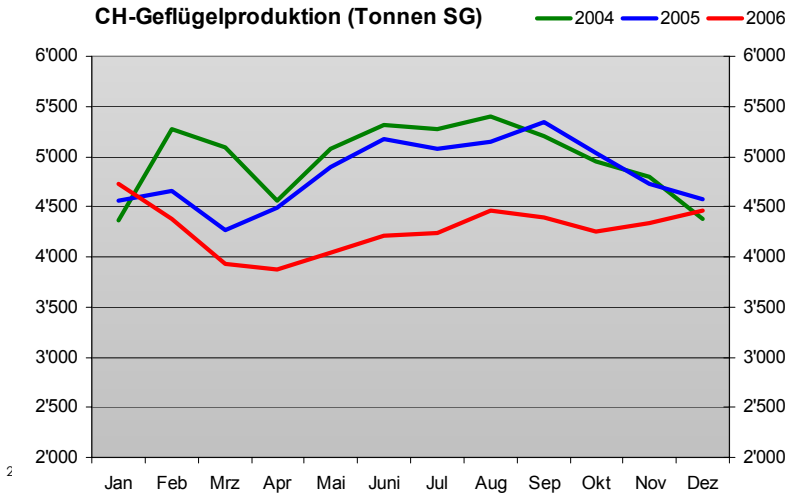
19

Trutenproduktion Inland 2006

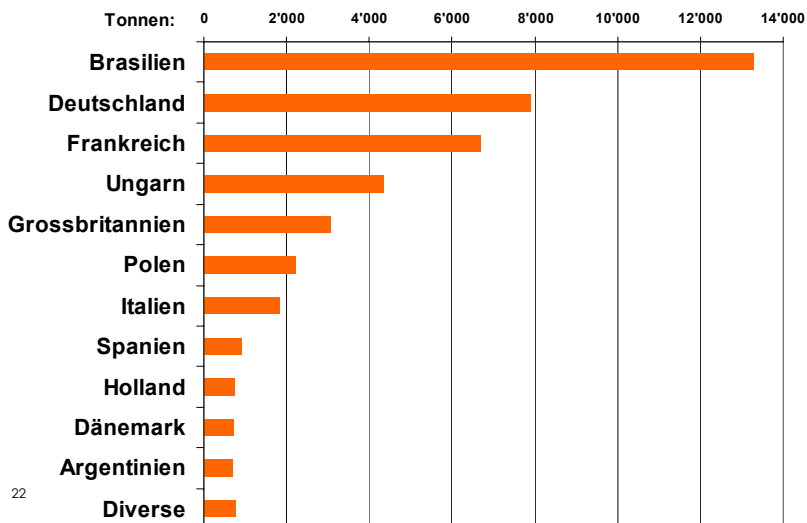
Total: 3'179 t SG



CH-Geflügelproduktion (Tonnen SG)

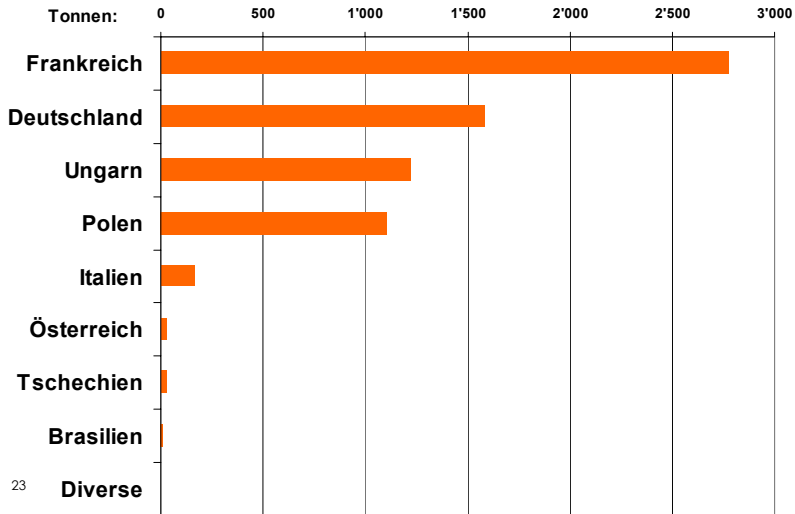


2

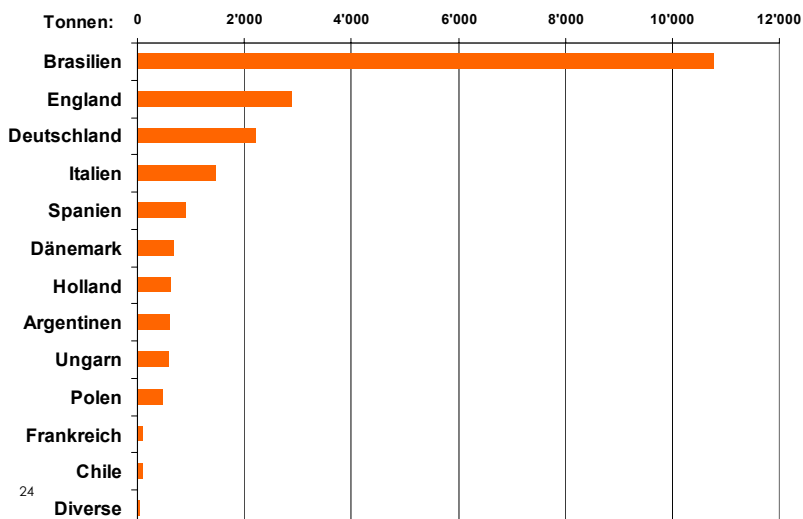


22

Herkunft Poulets/-fleisch- Importe frisch, 2006



Herkunft Poulets/-fleisch- Importe gefroren, 2006



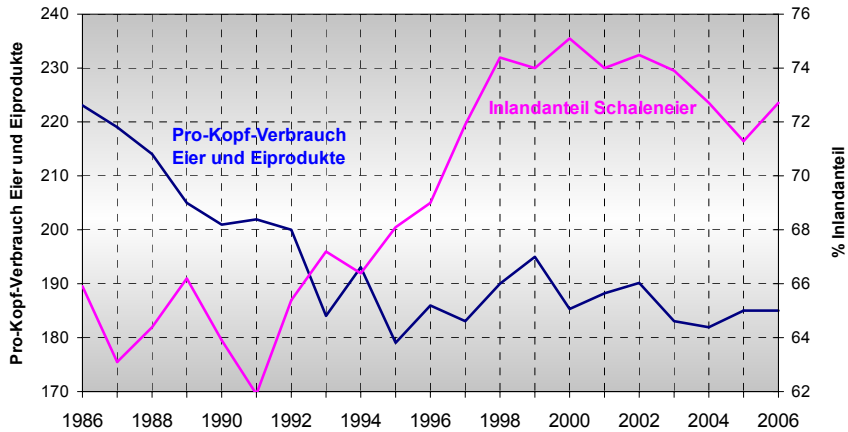
- Konsum, Produktion, Importe von Eier und Geflügel 2006
- **Eiermarkt: Billiglinien und Plattformen**
- Versteigerung der Importkontingente
- Wettbewerbsfähigkeit der CH-Produktion

25



- Coop und Migros führen in den « Preisschienen » Importeier
- direkte Konkurrenzierung der CH-Eier

26



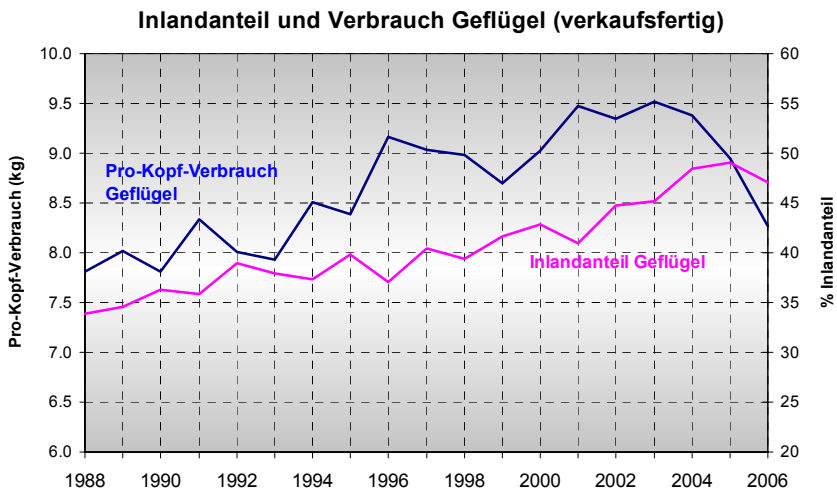
27

- Konsum, Produktion, Importe von Eier und Geflügel 2006
- Eiermarkt: Billiglinien und Plattformen
- **Versteigerung der Importkontingente**
- Wettbewerbsfähigkeit der CH-Produktion

28

Quartal	Menge	Anzahl Firmen	Tiefster Preis	Durchschnittspreis
	Tonnen	mit Zuschlag	m. Zuschlag sFr./kg	sFr./kg
1/2006	5'500	33	1.18	1.30
Zusatz 1/06	1'500	20	1.60	1.88
2/2006	6'000	36	1.46	1.62
Zusatz 2/06	2'000	35	1.68	2.00
3/2006	10'000	58	1.47	1.67
4/2006	12'000	64	1.37	1.59
1/2007	8'000	50	1.66	1.80
Zusatz 1/07	1'000	27	1.59	1.72
2/2007	10'000			

29



30

- **Kommentar:**
 - 2006 wurden 2/3 des Kontingents versteigert, 1/3 nach Inlandleistung zugeteilt
 - Die Quartale 1 & 2/06 waren « Vogelgrippe »-beeinflusst
 - 2007 wird das ganze importkontingent versteigert
- **Erfahrungen:**
 - Die Geflügelimporteure lieferten 2006 **39.6 Mio sFr.** in die Bundeskasse ab.
 - Eine zunehmende Zahl von « **neuen** » **Firmen/Personen** steigert Importkontingente
 - Die **Entwicklung des Inlandanteils** zeigt die Wettbewerbsfähigkeit in der neuen Marktordnung.

31

- Konsum, Produktion, Importe von Eier und Geflügel 2006
- Eiermarkt: Billiglinien und Plattformen
- Versteigerung der Importkontingente
- **Wettbewerbsfähigkeit der CH-Produktion**

32

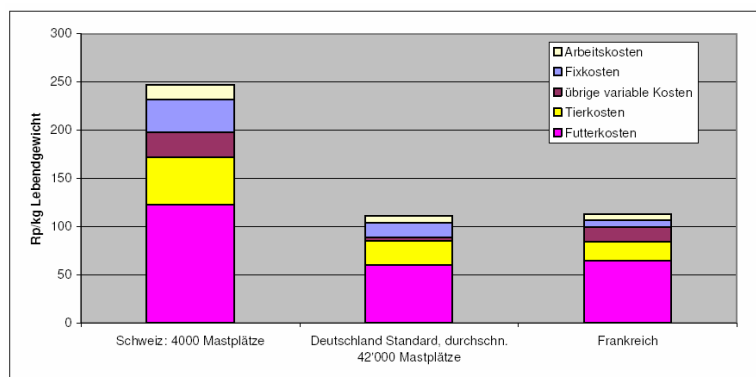
- SHL: Wettbewerbsfähigkeit der tierischen Veredelung in der Schweiz (2005)
 - Auftraggeber: Coop Schweiz, Suisseporcs, VSF und Aviforum

- ETH: Wettbewerbsfähigkeit der Schweizerischen Schweine- und Geflügelproduktion (2005)
 - Auftraggeber: Coop Schweiz

- Originaltexte auf:
<http://www.aviforum.ch/de/aktuell.asp>

33

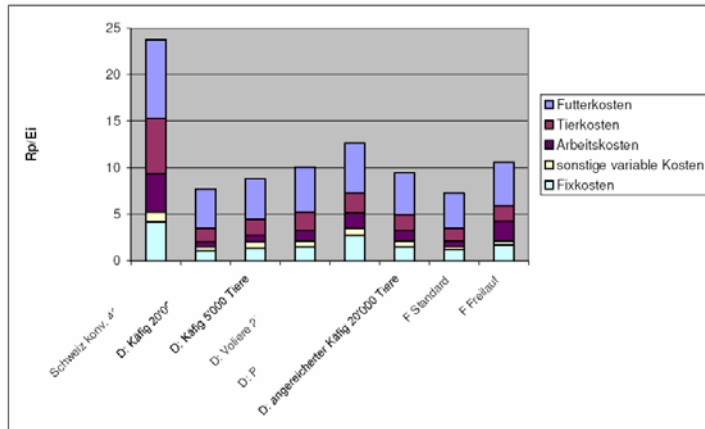
Vergleich Produktionskosten Geflügelfleisch (2003)



Quellen: Aviforum, VSF, Landwirtschaftskammer Weser-Ems (zitiert durch von Bitter et al.), ITAVI

Abbildung 2: Produktionskosten für Geflügelfleisch in der Schweiz und in Deutschland sowie Frankreich (2003)

34



Quellen: Aviforum, VSF, Geflügeljahrbuch 2005, ITAVI

35 Abbildung 3: Produktionskosten für Eier in der Schweiz und in Deutschland sowie Frankreich (2003)

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit