

Berufsprüfung		Modul der Geflügelhaltung
GF 03	Geflügelwirtschaft	
Vorbedingungen	Das Modul steht allen Personen offen, die über das Kompetenzniveau des EFZ als Geflügelfachmann/-frau und über ausreichende Praxiserfahrung im angestrebten Betriebszweig bzw. Bereich verfügen.	
Kompetenzen	<p>Handlungskompetenz: Die Teilnehmenden sind fähig, den Eier- und Geflügelmarkt in Bezug auf Produktion, Import und Konsum sowie auf die Produktions- und Absatzstrukturen zu charakterisieren und können einen Geflügelbetrieb oder eine Geflügelorganisation in diesem Umfeld positionieren. Sie...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kennen die wichtigsten Kennzahlen zu Produktion, Import und Konsum von Eiern und Geflügelfleisch und leiten daraus das Produktionspotenzial und die Marktchancen ab 2. kennen und beurteilen die Produktions- und Absatzstrukturen der Schweizer Geflügelwirtschaft 3. kennen die für die Schweizer Geflügelwirtschaft relevanten agrarpolitischen Massnahmen und Rahmenbedingungen und beurteilen deren Auswirkungen auf die Geflügelbranche 4. kennen die wichtigsten Marktpartner und Organisationen der Schweizer Geflügelwirtschaft sowie die in Gesetzgebung und -vollzug involvierten Behörden 	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Geflügel- und Eiermarkt - Marktordnungen und agrarpolitische Massnahmen in der Geflügelwirtschaft - Organisationen in der Geflügelwirtschaft 	
Ausbildungsdauer	20 Stunden Unterrichtszeit, 5 Stunden übrige Lernzeit	
Lernzielkontrolle	Die Modullernzielkontrolle erfolgt mündlich (30 Minuten)	
Anerkennung	Das Modul ist anrechenbar an die Berufs- und Meisterprüfung im Berufsfeld Landwirtschaft gemäss Modulliste.	
Anbieter	Aviforum, Zollikofen	
Gültigkeit	6 Jahre ab Bestehen der Lernzielkontrolle	
Punktezahl	2	
Bemerkungen		

Detaillierte Lernziele		
Die Kandidatin, der Kandidat ist in der Lage...		K-Stufe*
1.1	... Stand und Entwicklung von Produktion, Import und Konsum an Eiern und Geflügel in der Schweiz zu beschreiben und zu analysieren	K4
1.2	... künftige Entwicklungen und Marktchancen in der Eier- und Geflügelproduktion abzuleiten	K5
2.1	... die Produktions- und Absatzstrukturen im Schweizer Eier- und Geflügelmarkt zu beschreiben und zu analysieren	K4
2.2	... einen Geflügelbetrieb (bestehend oder geplant) in den Absatz- und Produktionsstrukturen der Schweizer Geflügelwirtschaft zu positionieren	K6
3.1	... die relevanten agrar- und handelspolitischen Rahmenbedingungen (inkl. Aussenhandel) zu nennen und deren Auswirkungen auf die Geflügelwirtschaft zu beurteilen	K5
3.2	... die für die Geflügelwirtschaft relevanten Rahmenbedingungen hinsichtlich Umweltschutz und Raumentwicklung zu nennen und deren Auswirkungen auf die Geflügelwirtschaft zu beurteilen	K4
4.1	... die wichtigsten Marktpartner (Vermehrer, Eiervermarkter, Geflügelverarbeiter und -vermarkter) zu nennen und ihre Rolle im Markt sowie als Partner zu charakterisieren	K2
4.2	... die Bedeutung der verschiedenen (Bundes-)Behörden in Bezug auf die für die Geflügelwirtschaft relevanten Gesetzgebung zu nennen	K2
4.3	... die wichtigsten Verbände und Organisationen in der Geflügelwirtschaft zu nennen und ihre Rolle für die Branche und den Geflügelbetrieb zu charakterisieren	K2

* Kognitionsstufe nach Bloom