

Informationen GalloSuisse

Raphael Zwahlen
Leiter Geschäftsstelle



Inhalt

1. Grosswetterlage
2. Aktuelle Lage Eiermarkt
3. Vogelgrippe / Deklaration
4. Epidemieversicherung
5. Direktvermarktung Legehennenprodukte

1. Grosswetterlage

- Sieg über die Massentierhaltungsinitiative „MTI“
- Druck auf Nutztierhaltung bleibt bestehen
- Aussergewöhnliche Lage auf dem Eiermarkt
- Erhöhung der Produktionskosten
- Importkontingent

2. Aktuelle Lage Eiermarkt

- Sehr starke Nachfrage nach Schweizer Konsumeiern
- Weniger eingestellte Legehennen
- Versorgung sichergestellt, Engpässe im Regal möglich
- Starke Nachfrage nach Schweizer Verarbeitungseiern
- Europa:
 - Infolge Vogelgrippe und gestiegener Produktionskosten weniger eingestellte Legehennen
 - Preise +63% im Jahresvergleich, fast auf Schweizer Niveau
- USA:
 - Preise +200 bis 300% im Jahresvergleich

3. Vogelgrippe / Deklaration

- Schweizweite Massnahmen zur Prävention der Vogelgrippe seit 28. November
- Es ist eine Ausnahmesituation
- Einschränkung Auslauf als temporäre, unumgängliche Vorsichtsmassnahme
- Alle Legehennen können sich noch immer frei bewegen
- Der Schutz der Tiere hat Vorrang
- GalloSuisse steht hinter den Massnahmen
 - Gute Umsetzung der Massnahmen bei Profi-Haltern
 - Luft nach oben bei Hobby- und Kleinhaltungen
 - Verstösse den kantonalen Behörden melden

3. Vogelgrippe / Deklaration

- Vermehrte Fragen zur Deklaration & Haltung
- Keine gesetzliche Grundlage zur Eier-Kennzeichnung
- Umsetzung von Massnahmen, um die Konsumenten zu informieren:
- Information an den Regalen der Detailhändler:
 - « Zum Schutz der Legehennen ist gemäss behördlichen Vorgaben der Auslauf aktuell auf den für die Freilandhaltung vorgeschriebenen Aussenklimabereich beschränkt »



3. Vogelgrippe / Deklaration



- Aushänge & Informationsschreiben an Produzenten
- Ergänzung der Infos zur Eier-Herkunft auf gallosuisse.ch
- Gesetz schreibt eine Information auf jeder Packung vor
- Daher für die Zukunft: Eierkennzeichnung « S »
 - Schnell umgesetzt, auch regional, lokal
 - Transparent
 - Unterscheidung Bio-, Freiland- und Bodenhaltung
- In Zukunft auch mit Legende auf Verpackung
- Umsetzung ist in Erarbeitung

3. Vogelgrippe / Deklaration



- Fazit:
 - Schutz der Tiere als oberste Priorität
 - Transparente Kommunikation bis zu den Konsumenten
 - Künftige Lösung muss nachhaltig & flexibel sein

4. Epidemieverversicherung

- Die „Schweizer Hagel“ als neuer Partner von GalloSuisse
- Seit Anfang Januar sind Neuanmeldungen wieder möglich
- Mit Übernahme des Portfolios von der AXA übernimmt „Schweizer Hagel“ den laufenden Vertrag
- Herr Dr. Robert Wyss konnte von „Schweizer Hagel“ übernommen werden

5. Direktvermarktung Legehennenprodukte

- „Die Schweizer Henne“ - ein Projekt von GalloSuisse und GalloCircle: Direktvermarktung seit Sommer 2022
- Suppenhuhn sowie Legehennen-Nuggets, -Burger, -Bratwurst, und -Landjäger



Merci! Fragen? ☺

