




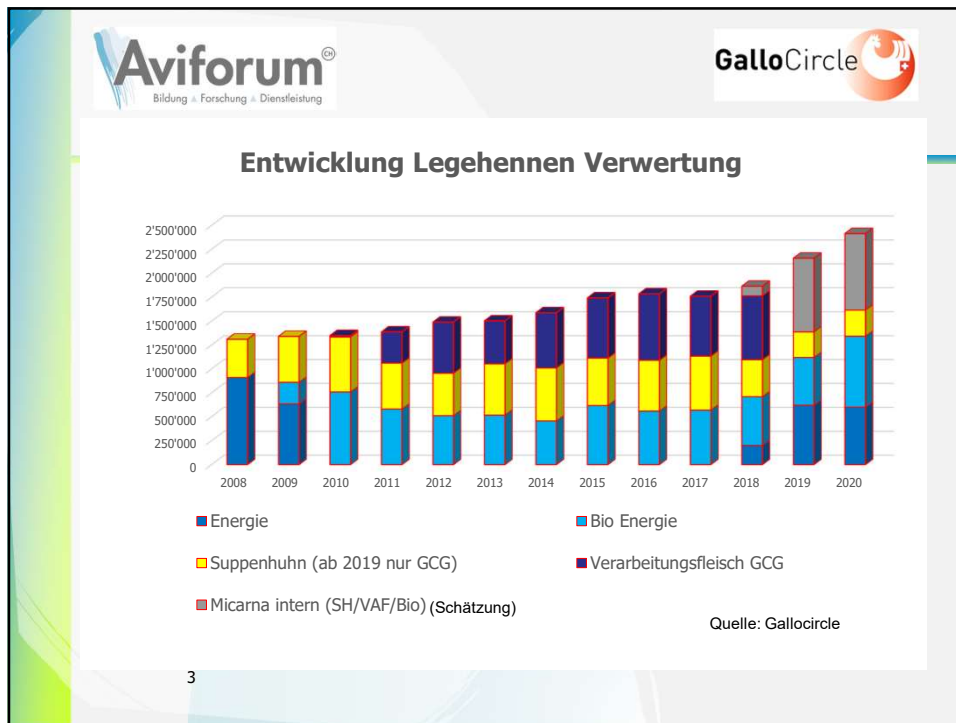
Aktuelle Informationen aus der Branche

21. April 2021
online Präsentation
Ruedi Zweifel



Inhalt

- Aktuelles zur Schlachtung von Legehennen
- Investitionen der Branchenpartner
- Argumentationen zu Agrarinitiativen




Verwertung 2020 als Nahrungsmittel

Bio		350'000	Micarna	Charcuterie
L&S		450'000	Micarna	
GCG		150'000	Coop	
		130'000	übriger Markt	
Total geschlachtet		1'080'000		

In den kleineren Schlachthöfen der Schweiz werden zusätzlich ca. 250'000 LH geschlachtet.


Fazit: Vom Gesamtmarkt werden ca. 50% geschlachtet

Quelle: Gallocircle



Entwicklungen 2020

- Die Althennen von L+S- und der Bio-Produzenten werden in Ertingen bei der Geflügelschlachterei Gross GmbH verarbeitet und von Micarna in der Schweiz vermarktet.
- Ein Projekt für eine Legehennenschlachtenanlage in Avenches wurde bearbeitet > Einsprachen.
- GalloCircle vermarktet in Eigenregie eine zunehmende Menge Legehennenfleisch.
- In der GalloCircle-Genossenschaft hat André Hodel das Präsidium und Willi Neuhauser die Geschäftsführung übernommen.



Strategie der GalloCircle-Genossenschaft (GCG)


- Das strategisch langfristige Ziel der GCG ist, möglichst alle Hennen in dem Lebensmittelkanal zuzuführen.
- Das mittelfristige Ziel ist eine Lösung für die Schlachtung in der Schweiz. Dafür sind wir mit verschiedenen Branchenpartnern in Verhandlungen.
- Weiter suchen wir Lösungen im Pet-Food Bereich als zweite Priorität. Auch hier finden laufend Gespräche mit Tierfutterherstellern statt.
- Als dritte Alternative bietet die GCG Fox-Ausstellungen zur Energiegewinnung an.
 - > Damit sind auch Ausstellungen bei geschlossenen Grenzen, sowie „Seuchenausstellungen“ im Auftrag der Kantons-tierärzte gewährleistet.

Quelle: Gallocircle



Inhalt

- Aktuelles zur Schlachtung von Legehennen
- **Investitionen der Branchenpartner**
- Argumentationen zu Agrarinitiativen



Investitionen der Branchenpartner

- Commitment zur Wertschöpfung in der Schweiz
- Jährliche Investitionen in Unterhalt.
- Jährliche Investitionen in Anlagen-Erneuerungen
- Investitionen in strategische Projekte



Micarna pourra s'installer à Saint-Aubin

18.12.2020

Medien- informationen

Schweizer Geflügelzeitung 2/21 Brancheninfos 15

Frifag-Erweiterungsbau als klares Statement

Die Frifag Märwil AG, der drittgrößte Pouletfleischproduzent und die Nummer eins bei der Produktion von Schweizer Truten, arbeitet seit letztem Oktober in den erweiterten Produktionsräumen. «Für uns war dieser Schritt absolut notwendig. Dass wir den Standort Märwil im Thurgau ausbauen, ist ein klares Statement zu unseren Wurzeln», so der Geschäftsführer Andi Schmal.

Kapazitätsverdoppelung
Der Erweiterungsbau der Produktion ist seit Jahrzehnten das größte Bauprojekt des Ostschweizer Geflügelfleischproduzenten. «Durch die Erweiterung der Produktionsfläche um 2000 m² und die dadurch entstandene Optimierung der Abläufe können wir unsere Kapazität fast verdoppeln», erklärt Roman Solenthaler, Leiter Betrieb. Andi Schmal fügt an: «In den vergangenen zehn Jahren haben wir unsere Jahresproduktion verdoppelt. Daher ist dieser Erweiterungsbau für uns zwingend notwendig gewesen. Es ist eine Etappe in einem voranschreitenden Plan.»

Grosse neue Hallen
Die neuen Hallen, die in einer Kombination von Stahlbeton und einer Metallkonstruktion mit Panelverkleidung erstellt wurden, umfassen über 50000 m². Die Baukosten betragen rund 35 Mio. Franken. Im Erweiterungsbau ist neu die Produktverpackung, bestehend aus Zuschneidung und Würzung, sowie die Verpackung und Bemalzung der Waren für die Logistikpartner untergebracht. Diese Bereiche waren bereits vorhanden, und über durch das Produktionswachstum zu klein geworden.

Automatisierung wird vorgezogen
Durch die grossen Stückzahlen ist die Automation immens wichtig, um effizient und somit preislich attraktiv zu sein. Auch wenn der Prozesslauf immer weiter automatisiert wird, bleibt die Frifag Märwil AG eine Manufaktur. «Vieles was bei uns in der Produktion geschieht, ist noch echte Handarbeit. So geschieht zum Beispiel die Trutenverarbeitung fast ausschliesslich von Hand», betont Andi Schmal. Weitere Aus- und Erweiterungspunkte innerhalb der bestehenden Kländschichten sind in Planung, auch ein Ausbau der Betäubungshalle ist bereits in der Bauplanungsphase.

Frifag Märwil AG



AMSTEIN+WALTHER

Die neue Steigerung für die Prozess- Medien (Druckluft, Wärme, Wasser) wurde beim Treppenhaus vertikal von LG bis HG 2. OG geführt.

Das im 2.OG eine geringe Raumhöhe vorhanden ist, musste ein Zugang in der Süd West Fassade mittels Treppen erstellt werden, um die Ein- bzw. Ausbringung der neuen Druck- und Energieleitungen zu gewährleisten.

Sämtliche Unbauarbeiten und Integrationen der neu erstellten Anlagen inkl. Betriebsanlagen wurden unter laufendem Betrieb umgesetzt, was höchste Präzision in Bezug auf die technische und bauliche Konditionen voraussetzte. Die ausserordentliche, anspruchsvolle Umsetzung erfolgte in hoher Qualität, verlässlich, termingerecht und ohne Kostenüberschreitungen.

EICO Färbestrasse



Aviforum[®]
Bildung & Forschung & Dienstleistung

Vermarktungspartner Eier



**Lüchinger
Schmid**



EICO




ei ag



f&S/AVAG



hosberg AG
Bio Eierhandel



Summen von 5 Vermarktungs- partnern Eier- und Eiprodukte

Schätzungen:

- Jährliche Brutto-Wertschöpfung:
Grössenordnung 350 Mio CHF
- Jährlicher Unterhalt/Erneuerungen:
Grössenordnung 5 Mio. CHF ($\approx 1.5\%$)
- Strategische Projekte (2015 bis 2025):
Grössenordnung 72 Mio. CHF ($\approx 2\%$)

Quellen: BLW MB Eier 2020, Agristat 2020, pers. Mitteilungen/Schätzungen




Vermarktungspartner Geflügelfleisch









 **Aviforum**[®] **Summen von 4 Vermarktungs-
partnern Geflügelfleisch**


Schätzungen:

- **Jährliche Brutto-Wertschöpfung:**
Grössenordnung 300 Mio CHF
- **Jährlicher Unterhalt/Erneuerungen:**
Grössenordnung 10 Mio. CHF ($\approx 3\%$)
- **Strategische Projekte (2015 bis 2025):**
Grössenordnung 400 Mio. CHF ($\approx 13\%$)

Quellen: BLW MB Fleisch 2020, Agristat 2020, pers. Mitteilungen/Schätzungen

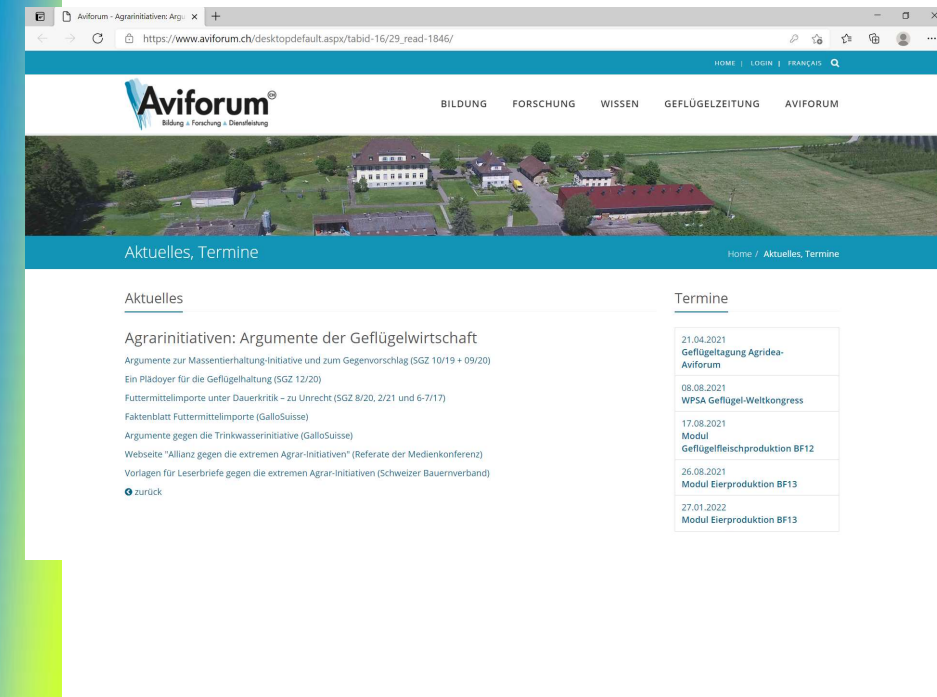
 **Aviforum**[®] **Inhalt**

- **Aktuelles zur Schlachtung von
Legehennen**
- **Investitionen der Branchenpartner**
- **Argumentationen zu Agrarinitiativen**



Argumentarien Agrarinitiativen

- **Links:**
 - [Aviforum - Agrarinitiativen: Argumente der Geflügelwirtschaft](#)
 - > Plädoyer für die professionelle GH
 - > Massentierhaltungsinitiative
 - > Futtermittelimporte unter Dauerkritik
 - <https://www.gallosuisse.ch/verband/mogelpackung-trinkwasser-initiative>
 - [Home - Nein zu den extremen Agrarinitiativen \(extreme-agrarinitiativen-nein.ch\)](http://Home-Nein-zu-den-extremen-Agrarinitiativen-(extreme-agrarinitiativen-nein.ch))



The screenshot shows the Aviforum website interface. At the top, there is a navigation bar with the Aviforum logo and menu items: BILDUNG, FORSCHUNG, WISSEN, GEFLÜGELZEITUNG, AVIFORUM. Below the navigation bar is a large banner image of a farm. The main content area is titled 'Aktuelles, Termine' and is divided into two columns. The left column, 'Aktuelles', lists several articles under the heading 'Agrarinitiativen: Argumente der Geflügelwirtschaft'. The right column, 'Termine', lists upcoming events with dates and titles.



Fragen/ Diskussion?

Danke für Ihr Interesse
und Ihre Teilnahme.

Wir hoffen, uns im 2023 wieder live zu treffen!