

Neue Marketing Kampagne

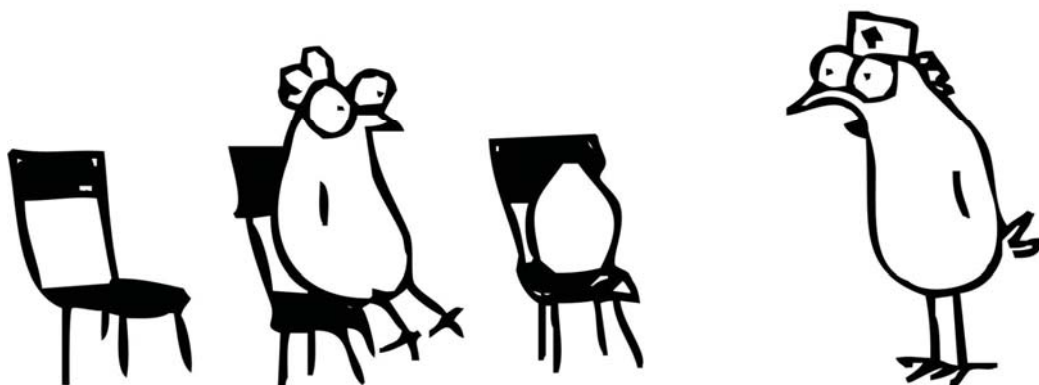
Aktuelles aus der Geflügelproduktion 2019

25. April 2019

#Oeufsuisse 

#DasEikanns 

SO - UND WER WAR JETZT ZUERST DA?



RÜCKBLICK

- ▶ Käfigverbot
- ▶ Marke «Das Schweizer Ei» geschaffen
- ▶ Ab 2004 Plakatkampagne mit Thema Ei
- ▶ Ab 2007 TV-spot: Eier & Haltung
- ▶ Ab 2009 wurde die Kommunikation neu ueberdenkt mit dem Claim:
«Die glücklichsten Hühner legen die besten Eier»
- ▶ Der Fokus lag in den letzten Jahren auf den Hühnern und deren Wohlbefinden.
- ▶ Interdiction batteries
- ▶ Création de la marque «L'œuf suisse»
- ▶ Dès 2004 campagne basée sur l'œuf
- ▶ Dès 2007 spot TV: CEufs & Détention
- ▶ En 2009 nouvelle communication avec le slogan
«Les poules les plus heureuses pondent les meilleurs oeufs»
- ▶ La campagne basée sur les poules et le bien-être

SPOT



WARUM ?

POURQUOI?

- ▶ Veränderung der Rahmenbedingungen
- ▶ Veränderung der Wahrnehmung
- ▶ Modifications des conditions cadres
- ▶ Modification de la perception

Wir wollen nicht gestern oder heute, sondern in Zukunft Erfolg haben.

Nous voulons agir et pas seulement réagir.



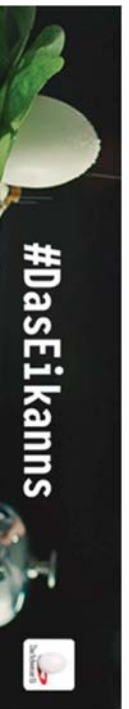
Neue

Marketing Kampagne

Fokus aufs Ei

A white egg with a green leaf on top, next to a small globe showing the Americas.

#Oeufsuisse

A white egg with a green leaf on top, next to a small globe showing the Americas.

#DasEikanns





ZIEL

Wir verankern die Qualität und Fähigkeiten des Eis als das Premium Lebensmittel für den Alltag ...

OBJECTIF

Les qualités et vertus de l'oeuf sont présentés tel que l'oeuf soit perçu comme comme l'aliment haut de gamme pour tous les jours.....



BEGEISTERN
ENTHOUSIAMME



GLUSCHTIG MACHEN
DONNER ENVIE



AUTHENTISCH BLEIBEN
RESTER AUTHENTIQUE

PREMIUM PRODUKT

HÖHERE WERTSCHÄTZUNG

FASZINIERENDES
LEBENSMITTEL

BEREICHERUNG FÜR JEDE
MAHLZEIT

ÜBERRASCHEND UND ZUM
STAUNEN BRINGEND

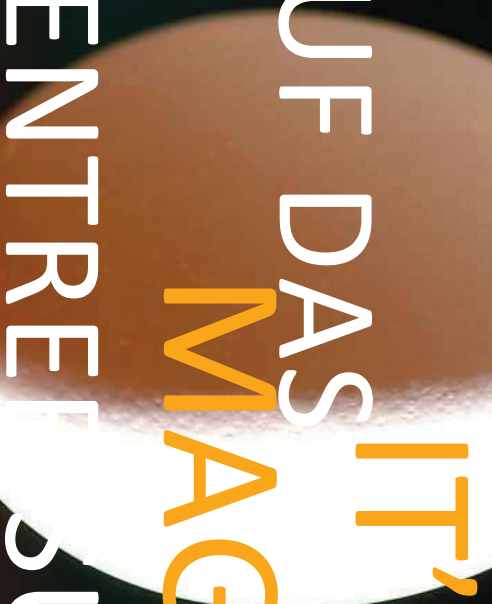
PRODUIT PREMIUM

HAUTE VALEUR AJOUTÉE

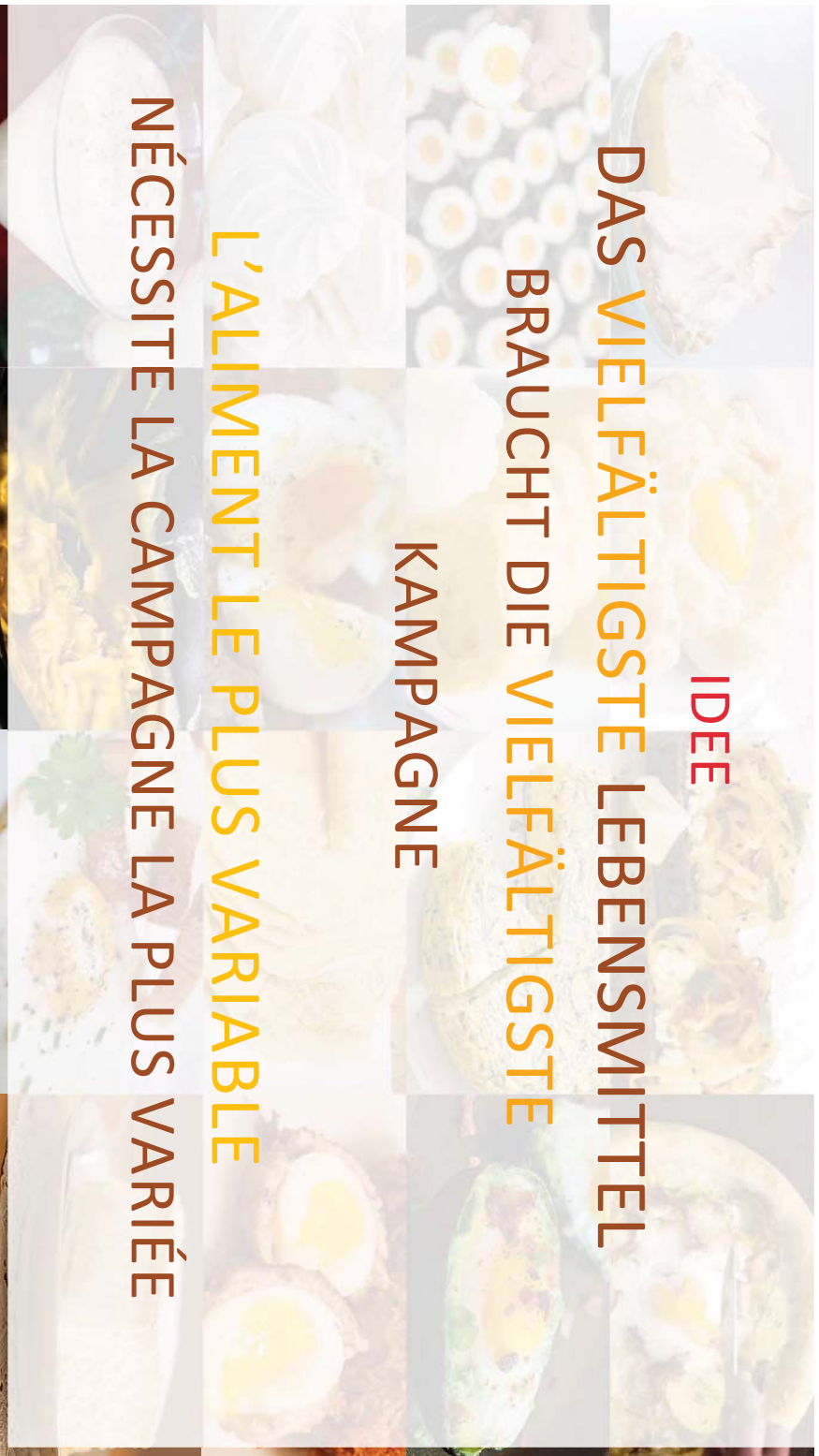
ALIMENT FASCINANT

UN PLUS POUR CHAQUE
REPAS

SURPRENANT ET
HALLUCINANT



IT'S
FOKUS AUF DAS
MAGIC!
SE CONCENTREZ SUR



IDEE

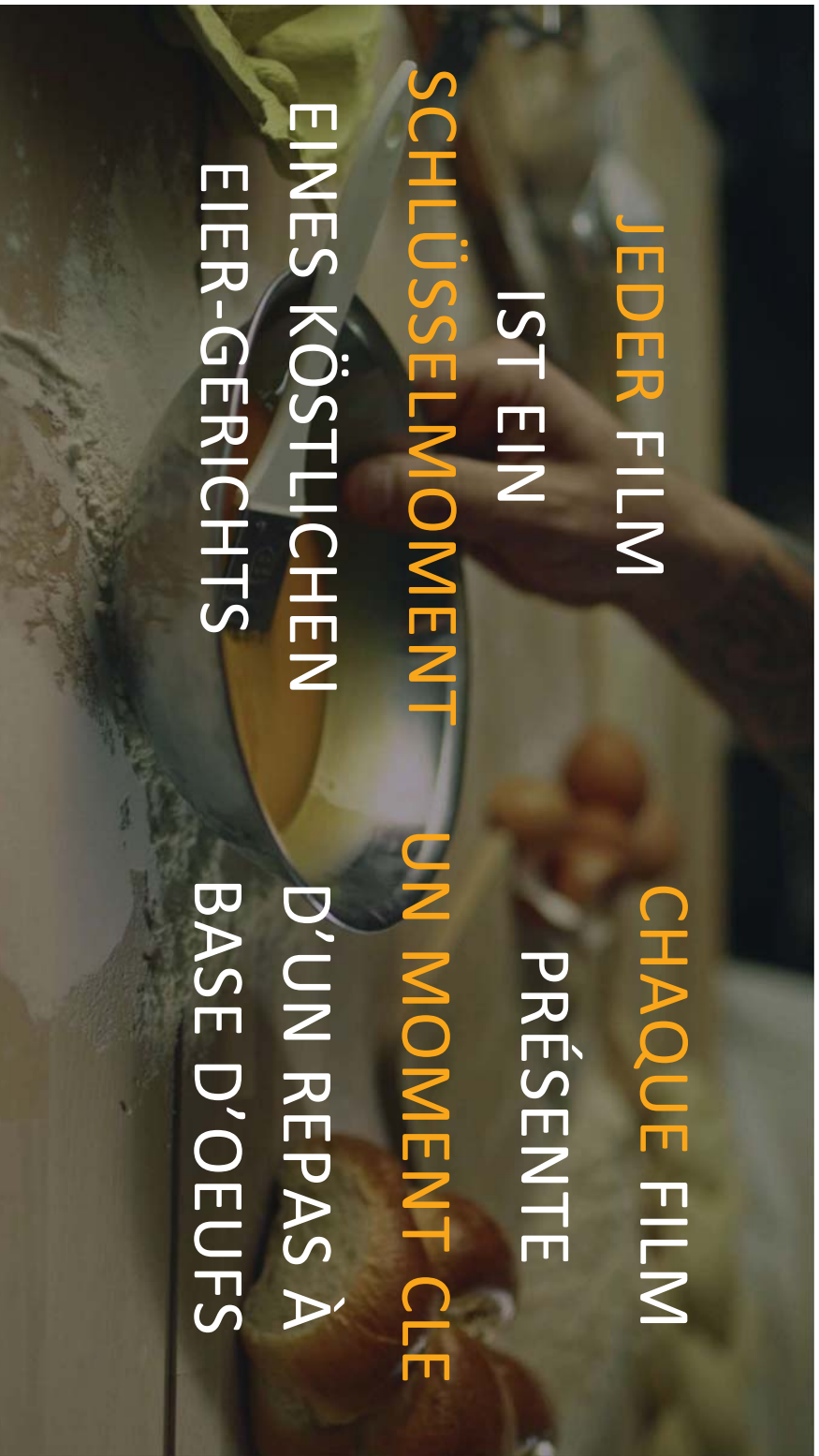
**DAS VIELFÄLTIGSTE LEBENSMITTEL
BRAUCHT DIE VIELFÄLTIGSTE**

KAMPAGNE

**L'ALIMENT LE PLUS VARIABLE
NÉCESSITE LA CAMPAGNE LA PLUS VARIÉE**

**ANSTATT EINEM FILM
GANZ VIELE FILME**

**AU LIEU D'UN FILM
BEAUCOUP DE FILMS**



JEDER FILM

IST EIN

SCHLÜSSELMOMENT
EINES KÖSTLICHEN
EIER-GERICHTS

CHAQUE FILM

PRÉSENTE

D'UN REPAS À
BASE D'OEUF



WIR ERLEBEN DIESE
«GLUSCHTIGMOMENTE»

IN EINER VIELZAHL
ECHTER UMGEBUNGEN
UND SITUATIONEN

CESES«MOMENTS
SUCCULENTS» SONT
PRÉSENTÉS

DANS PLUSIEURS
SITUATIONS ET
ENVIRONNEMENTS
RÉELS

A person in a white kayak is navigating a turbulent white-water rapids. The water is churning and splashing, creating a sense of motion and intensity. The background is a blurred mix of white water and dark rocks.

DER VISUELLE STIL

PASST SICH PERFEKT AN DIE
JEWEILIGE UMGEBUNG UND
ANWENDUNG AN.

LE STYLE VISUEL

S'ADAPTE PARFAITEMENT À
L'ENVIRONNEMENT ET
L'UTILISATION.

JEDER «GLUSCHTIGMOMENT» IST EINZIGARTIG

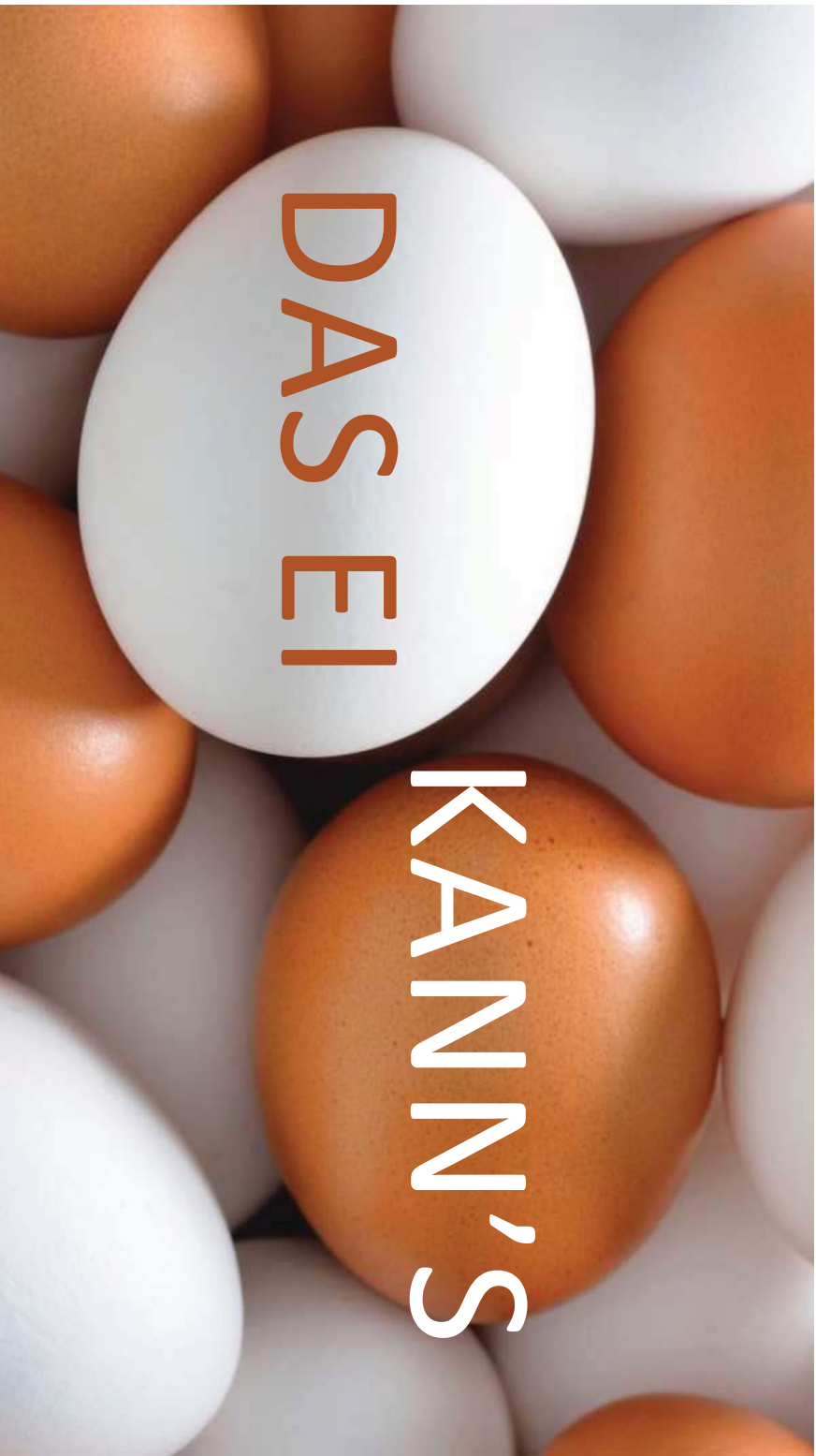
UND ENDET IMMER AUF DEM HASHTAG:

#DASEIKANNS

CHAQUE «MOMENT SUCCULENT» EST UNIQUE

ET SE TERMINE TOUJOURS AVEC HASHTAG:

#OEUFSUISSE



DAS EI

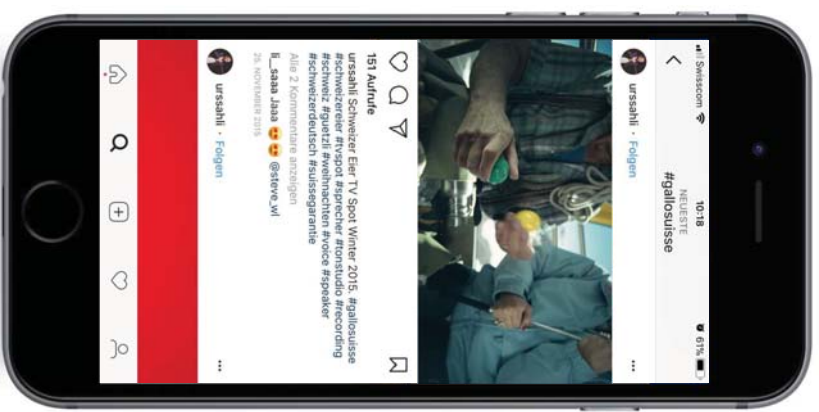
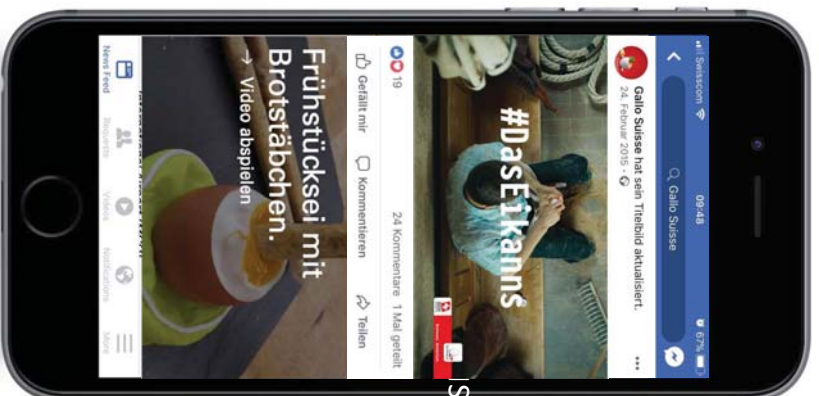
KANN'S



DAS PERFEKTE
MODULARE SYSTEM

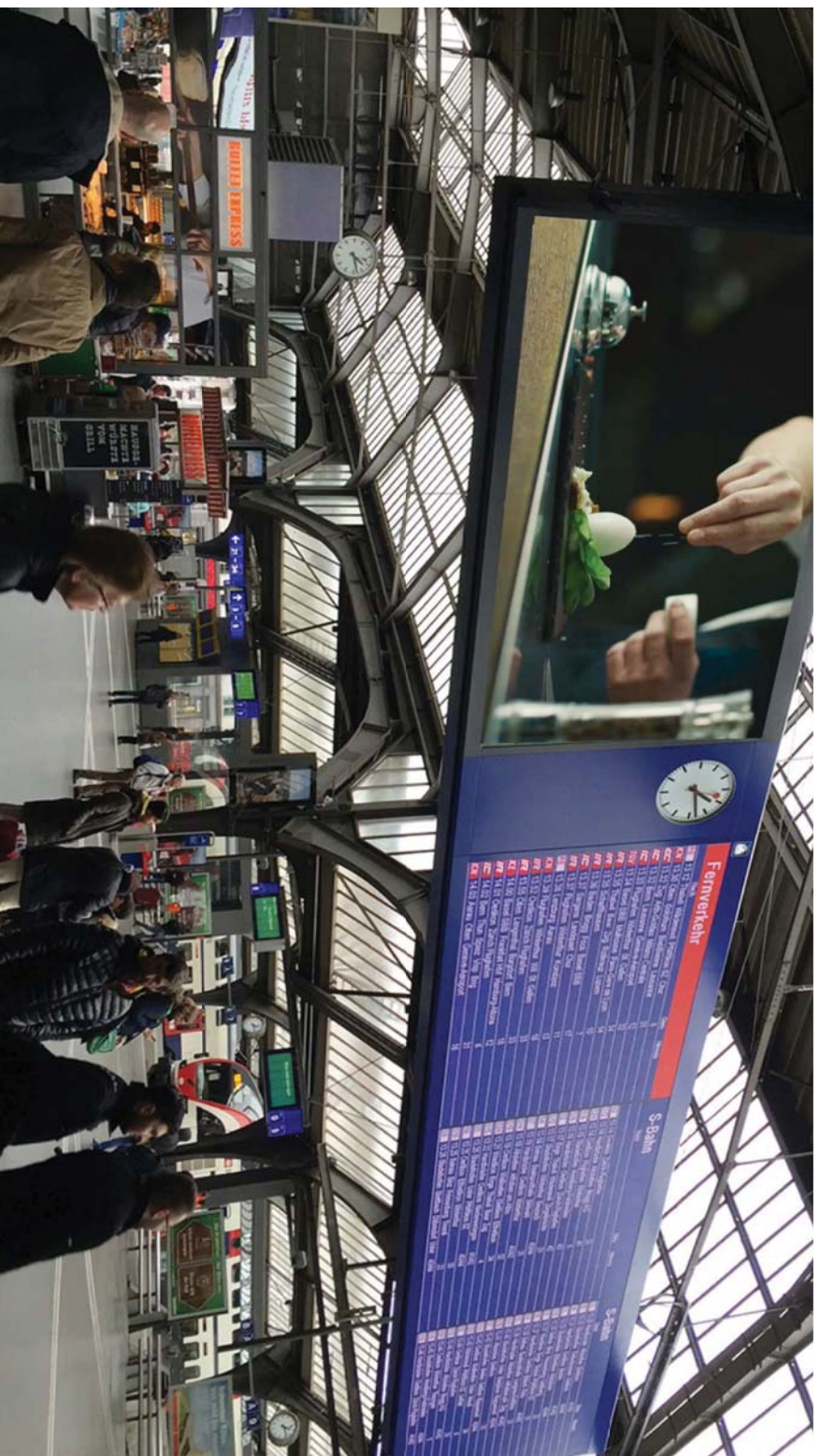
UN SYSTÈME
MODULAIRE PARFAIT

AUF ALLEN
MEDIEN ...
SUR TOUT
LES
MEDIAS...



... UND IN
ALLEN
FORMATEN.
...ET DANS
TOUS LES
FORMATS.





VERSCHIEDENE
LÄNGEN

ERLAUBEN EINE
SEHR FLEXIBLE
MEDIEN-
BESPIELUNG

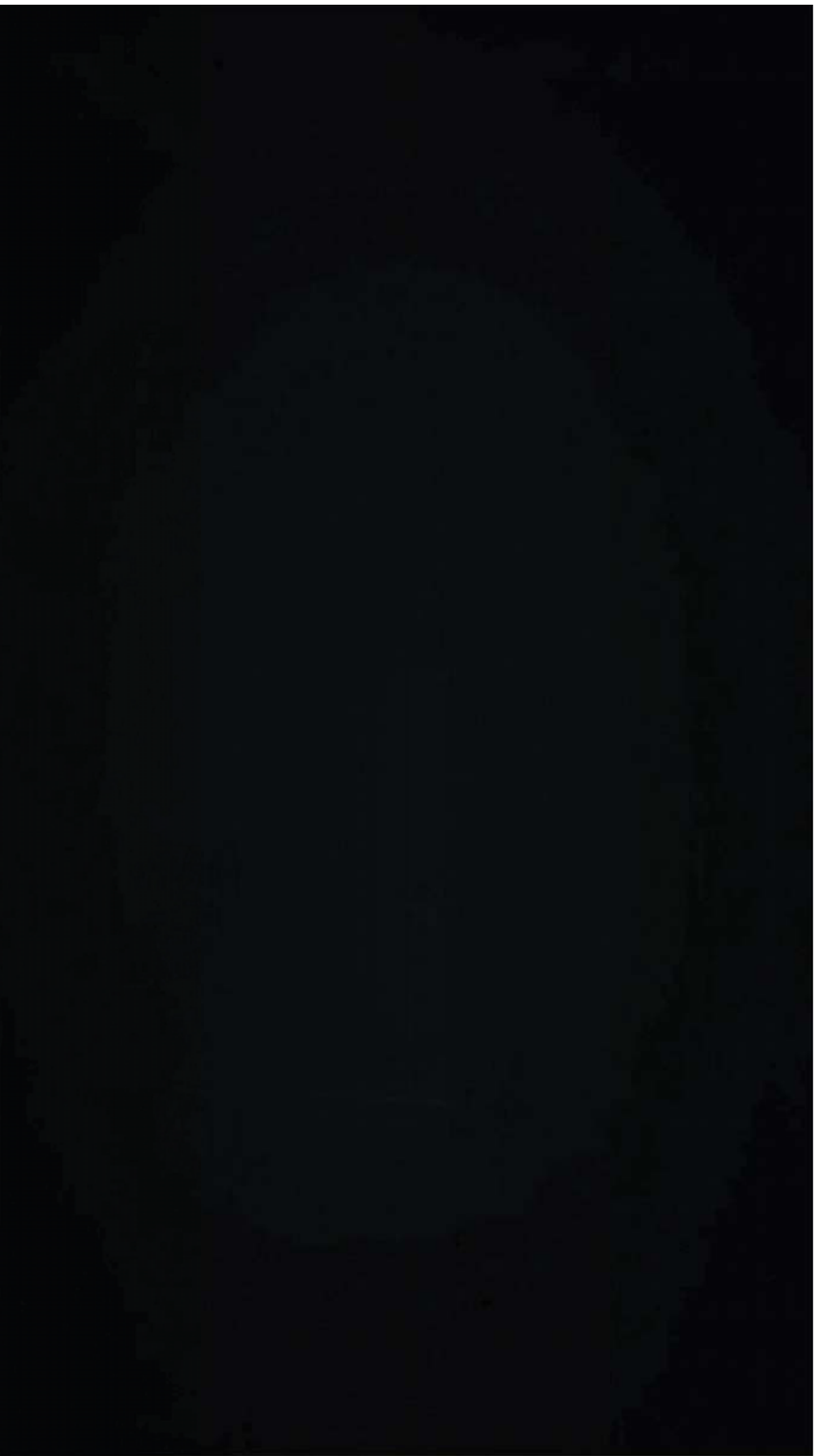
DIFFÉRENTES
LONGUEURES

DONNENT BCP DE
POSSIBILITÉS DANS
LES MEDIAS

FLEXIBLE & UNE ÉQUIPE DE
DYNAMISCHE TOURNAGE FLEXIBLE
FILMCREW ET DYNAMIQUE

1 MONAT DREH EN 1 MOIS

30 FILME (!) 30 FILMES (!)



**BELIEBIG LANGFRISTIG & UNKOMPLIZIERT
ERWEITERBAR**

**FÜR VERSCHIEDENE JAHRESZEITEN,
AKTUALITÄTEN & EVENTS**

POSSIBILITÉS DE DÉVELOPPEMENT

**POUR TOUTES SAISONS, ACTUALITÉS ET
ÉVÈNEMENTS**



**WINTER
HIVER**



OSTERN PÂQUES



GRILL SAISON GRILLADES



WEIHNACHTEN NOËL

KURZE FILME ERMÖGLICHEN:

AM TV: Z.B. SPONSORING METEO
PRE-, MID- ODER END-ROLLS AUF
YOUTUBE

MIT HASHTAG FÜR INSTAGRAM
UND FACEBOOK
WIRKEN SOFORT BEIM
DURCHSCROLLEN

FILMES COURTS
PERMETTENT:

SPONSORING METEO
PRE-, MID- ODER END-ROLLS
SUR YOUTUBE

AVEC HASHTAG POUR
INSTAGRAM, FACEBOOK,
TWITTER



DER #DASEIKANNS

LÄD'T EIN

EIGENE «GLUSCHTMOMENTE» AUF SOCIAL

MEDIA ZU TEILEN

#OEUFSSISSE

OFFRE

AUSSILA POSSIBILITÉ DE PARTAGER SES PROPRES
EXPERIENCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FÜR JUNG...
POUR JEUNES



UND ALT
ETVIEUX.



DOKUMENTARISCH.....

UND INSZENIERT.



EINE KAMPAGNE SO
FLEXIBEL WIE DAS EI
UNE CAMPAGNE FLEXIBLE
COMME L'OEUF



